マイラボ渋谷

マイラボ渋谷 ご紹介資料

マイラボ渋谷

ここは、
“かもしれない”実験場。

2022年、mineo渋谷店の1Fが実験スペース『マイラボ渋谷』になりました。

ここでは、前例のないサービスや商品、価値 を「実験」という形に変え、街の人々に自然に触れてもらうことで、通信キャリアとしてではなく、生活に寄り添う存在としてのmineoを知っていただく機会を創出します。

クリエイターや企業との「共創」、実験に参加したユーザーとの「共創」によって、前例のない未来を実験的に創り出します。

マイラボ渋谷は、共創によって前例のない未来を創り出す『実験型未来共創スペース』です。

2022年、mineo渋谷店の1Fが実験スペース『マイラボ渋谷』になりました。

ここでは、前例のないサービスや商品、価値 を「実験」という形に変え、街の人々に自然に触れてもらうことで、通信キャリアとしてではなく、生活に寄り添う存在としてのmineoを知っていただく機会を創出します。

クリエイターや企業との「共創」、実験に参加したユーザーとの「共創」によって、前例のない未来を実験的に創り出します。

外観（昼）

マイラボ渋谷について

ABOUT

外観（夜）

内観

内観（什器）

マイラボ渋谷について

ABOUT

施設情報

マイラボ渋谷

東京都渋谷区宇田川町21-9 渋谷平和クワトロビル 1F

◆各線渋谷駅より徒歩2分

営業時間 10:00～20:00

イベント開催可能時間 11:00～19:00

定休日　　不定期

Webサイト https://mylab-shibuya.jp/

運営会社

マイラボ渋谷の運営は、格安スマホサービスmineoを展開する株式会社オプテージが行っています。
mineoが通信キャリアとしての枠を越えて、スタートアップを含む異業種企業やクリエイターとコラボレーションし、人々が生活の中で抱える潜在課題等をテーマとしたイベントを定期的に実施。得られた知見や利用者の声を、前例のないより良いサービスやライフスタイルのご提案につなげられるよう取り組んでまいります。

株式会社オプテージ

関西電力系列の電気通信事業者（電力系通信事業者）・小売電力会社
https://optage.co.jp/

本社	大阪市中央区城見2丁目1番5号　オプテージビル
設立	1988年4月2日
資本金	330億円（関西電力100%出資）
主な事業	電気通信事業 / 有線一般放送事業 / 小売電気事業 / 警備業 / 情報システム、 電気通信ならびに放送に関するシステム開発、運用、保守業務の受託

mineo

オプテージが提供する全国で使える格安スマホ/格安SIMのサービス
https://mineo.jp/

EVENT

イベント開催概要

マイラボ渋谷は見えない「潜在不満」を課題に変え
実験的なイベントを通して新しい発見ができる場所です

まだ見ぬ未来をつくる実験場を目指すために、マイラボ渋谷では多くの人が気づいていない問題「潜在不満」をテーマにしています。潜在不満を課題に昇華させ、その課題を解決したり・考えるきっかけになる空間や体験を目指します。テーマは「通信」であったり、時には企業や研究機関が自身のプロモーションを起点に、反応も可能性も未知数な取り組みをイベントとして開催します。

取り組みをメディアに取り上げてもらったり、テーマに関心の強い人々がマイラボに足を運ぶ中で、潜在不満に注目を集めたり、マイラボ渋谷の実験的な姿勢に関心を持っていただきます。なお実験で得られたヒントや集まった声は、事業や社会を前進させるための声を集めたり、新しいサービスを生み出すきっかけとしてご活用いただけます。

潜在不満 ▶ **イベント化** ▶ **新しい発見**

「加工なしの写真を見せ合いたい」
「無駄な時間をすごせない」
「子供の感触を残したい」
など、見えていない不満。

イベントやポップアップストアを実施。
訪れる人たちを巻き込んで実証実験や
テストマーケティングを行います。

体験者の声やデータが
新たなサービスが生まれるきっかけに
なるかもしれません。

マイラボ渋谷でイベントを行うメリットと注意点

マイラボ渋谷でのメリット

1）ブランドマネージャーが、企画やPRを伴走

実験の企画から運営まで、伝えたいメッセージを大切にしながら、話題化にむけた企画・クリエイティブ等をサポートします。mineoのコミュニティを使ったPR・発信もご提案いたします。

2）場所代無料で出店できます

渋谷センター街の好立地での出店を、スペース代金無料で実施できます。

※内容次第（通信が絡むテーマでmineoのブランド向上になる）では、制作費の一部をマイラボ渋谷が負担

※場所代とは別途、企画監修、イベントページ・レポート制作サポートで費用が発生する場合があります

注意点

1）実験を行うにあたっては、マイラボ渋谷の主旨を理解したうえで内容の調整も発生します

2）共創という特性上、企画・クリエイティブや運営まで、両社のリソース（人的、工数、ネットワークなど）を活かして実験の成功を目指します。企画段階では丁寧にすり合わせが必要となります。

3）飲食など営業許可申請が必要なものは、主催者側で対応いただきます。

4）販売目的、営利目的でのご利用はご遠慮いただいております。

2種類の実験イベント

マイラボ渋谷では2つのイベントプランがあります。

実験イベント

通信キャリア mineo が主体となるイベント。
mineoが研究に取り組んでいる通信やスマートフォンをテーマに、実験イベントを一緒に作り上げていきます。

ポップアップイベント

mineo以外の企業・団体が主体となるイベント。
マイラボ渋谷のコンセプトである「潜在不満」をテーマにした実験であれば、自由に企画しポップアップイベントとして実施していただけます。

どちらのプランでも、テーマの設定からレポート公開まで、マイラボ渋谷が伴走します。

実験テーマ作成

潜在不満や主体となる団体に基づく社会性のあるテーマを設定。

企画制作

マイラボ渋谷のプロデュースチームと共にイベントを企画。

実施・運用

マイラボ渋谷にて実際にイベントを実施する。

レポート

実験終了後、マイラボ渋谷にてレポートを制作しWebサイトにて公開。

実験イベント

マイラボ渋谷の場所を使った実験イベントは、通信業界の未来や新サービスにつながることを想定し「通信」や「スマートフォン」などをテーマにした実験イベントです。イベント実施においてはmineoのサービスとの親和性や、mineoのブランド発信につながる企画であることが求められます。下記条件をご確認いただいた上で、お問い合わせください。

実験イベント開催条件

実施期間：1日～数ヶ月　※内容次第で要相談。
実施予算：応相談　※イベント企画・制作・運営等を含む予算としてmineoで準備しています
採用条件：株式会社オプテージからプレスリリースが打てる企画であること ※1
目的：mineoと連携した実験的なイベントを実施し、取り組みのユニークさや先進性が伝わる形でメディアに取り上げられることや、mineoの認知向上、ブランド価値向上につながることを目標とします。

※1 プレスリリースの条件は、以下のいずれか要件を満たすものである必要がある。「株式会社オプテージにおける新規性(新サービス、新たな取り組みなど)」「市場、業界における新規性・話題性があるもの」「ブランド価値／お客さまの利便性向上に資するもの」「社会貢献・社会的影響を有するもの」

ポップアップイベント

マイラボ渋谷の場所を使ったポップアップイベントは「通信」に限らず自由なテーマのもと、マイラボ渋谷を使った社会実験やプロモーションを行っていただけます。実施をご検討される場合は、下記条件をご確認いただいた上で、お問い合わせください。

ポップアップイベント開催条件

実施期間：1日～1ヶ月　　※内容次第で要相談。
費用：場所代は発生しません。
　　ただし企画監修費などサポート内容に応じて稼働費が発生します。　※詳細はお問い合わせください。
サポート内容：企画監修、イベントページ制作・レポート制作サポート等
目的：コラボレーターを中心に実験的なイベントを実施します。その際、マイラボ渋谷のテーマに合わせていただくため、企画・広報での連携をお願いさせていただきます。
※営利目的でのご利用はご遠慮いただいております。

イベント制作の流れ

「実験イベント」「ポップアップイベント」のどちらでも、基本的なイベント開催までの流れは次のとおりです。

お問い合わせ

まずはメールにて
お気軽にお問い合わせ
ください。

打ち合わせ

当施設とのオンライン打ち合わせを設定します。
ご検討している利用方法をお聞かせいください。

- イベント企画
- イベントプランの決定
- 条件等のすり合わせ

企画・制作

企画内容や条件が合うことを確認ののち、開催にむけてイベント企画・制作を進行します。

- キービジュアルデザイン
- コンセプト設計
- PR設計
- 法定許可の要否確認
  ＋許可申請対応
- 空間のゾーニング設計・制作
- 搬入

イベント情報公開

イベント開催の前に告知を行います。また運用体制やシステムを用意し、円滑にイベントを開催します。

- イベントページ制作
- 運営マニュアル作成
- スタッフ手配＋教育
- プレスリリース

イベント開催レポート公開

イベント終了後、実際の様子や参加者の反応をレポートにまとめマイラボ渋谷のサイトに公開します。

- イベント実施
- 当日の様子を記録撮影
- レポート制作

REPORT

参考事例

実験イベント

やわらか記念写真ー 赤ちゃんの感触を残す記念撮影

コラボレーター：山形大学

https://mylab-shibuya.jp/events/yawaraka/

＜イベント概要＞

期間：2022/12/3～12/25

時間：10:00～17:00

内容：写真撮影、3Dスキャン、やわらかさ測定、ゲル出力

料金：事前予約制1,500円（税込）

高強度ゲルと3Dゲルプリンターによるやわらかいモノづくりを研究する「山形大学」 ソフト&ウェットマター工学研究室の先端技術を活用し「赤ちゃんのやわらかさを残す記念写真」という新しい試みに挑戦。赤ちゃんのほっぺたなどの「やわらかさ」を計測した後、「3Dゲルプリンター」を利用で再現し、写真を印刷したパックに封入することで赤ちゃんの感触を残せる「やわらか記念写真」を作り出しました。

また、12月25日にはクリスマスにちなみ、パートナーの「やわらかさ」を遠方に転送する実験「会えない2人をゲルがつなげる　やわらかテレポーテーション」を実施。大阪の会場にいる参加者の身体の一部を計測し、マイラボ渋谷にて出力する「感触の転送実験」に挑戦しました。

実績

◯参加者数

33名【生後6ヶ月～2歳まで、1日4～6組限定】

◯メディア掲載

・新聞3社、Webメディア 2件

ポップアップイベント

株式会社無駄渋谷支展 - 無駄なおしごと体験 -

コラボレーター：株式会社無駄

https://mylab-shibuya.jp/events/muda/

コラボレーター藤原麻里菜氏は「無駄な時間」には癒やしや豊かさがあると語ります。本実験は「イヤホンを絡ませて解く仕事」や「永遠に舞うビニール袋を見張る仕事」など、実際に体験できる作品を公開。まさに時間の無駄でしかないこの職業体験を通して、現代社会における「無駄な時間」の価値や意味を見つめ直します。

＜イベント概要＞

期間：2022/8/8～9/11（うち8日間、藤原さん本人が在廊）

時間：毎日11:00～19:00

内容：体験型展示、物販、事前予約制ワークショップ

料金：入場無料、ワークショップは有料

実績

◯動員数

1842名【1日平均：84.6名 / 最大：225名】

◯メディア掲載

・テレビ3番組、ラジオ1社、Webメディア 多数

ポップアップイベント

その怪文書を読みましたか

コラボレーター：株式会社闇

https://mylab-shibuya.jp/events/kaibunsho/

ホラーカンパニー「株式会社闇」と人気ホラー作家の「梨」氏による考察型展示会。フェイクニュースや疑似科学などの不確かな情報が紛れ込む現代において、正しい情報を精査し、読み解くことは難しくなっています。そんな不確かなネット上の情報を「怪文書」に見立て、あらゆる情報から考察を楽しむ展覧会。100枚以上の怪文書が解説付きで展示されており、その言葉の意味について深く考察することで、来場者それぞれの考える物語が出来上がります。

＜イベント概要＞

期間：2023/3/17～4/2

時間：11:00～20:00

内容：考察型展覧会、怪文書を作ろう、怪文書ガチャ

料金：500円（税込）

実績

◯動員数

3285名【1日平均：193名 / 会期の途中よりオンラインでのチケット予約制に変更したところ、即日で全日程のチケットが完売】

◯メディア掲載

・テレビ1番組、Youtube実況動画4件、Webメディア 20件

◯その他

・第2回開催（8月9日～8月21日 / イオンモール広島府中）

マイラボ渋谷

お問い合わせ

施設ご利用を検討されている方は、
下記までお気軽にお問い合わせください。

メールアドレス
mylab-ml@optage.co.jp